



Sociale Innovatie

Sociale innovatie betekent investeren in mensen. Het heeft te maken met het ontplooiën van talenten en het verbeteren van de arbeidscultuur. Sociale innovatie leidt tot vernieuwing van het arbeidsproces waardoor prestaties verbeteren. Uit onderzoek blijkt dat mensen die goed in hun vel zitten creatiever en innovatiever zijn. Hoe dat bereikt wordt is niet eenduidig en is voor iedere organisatie en ieder individu weer anders. Sociale innovatie is daarom maatwerk.

Mogelijke resultaten zijn:

- Hogere arbeidsproductiviteit en dus verbeteren van de concurrentiepositie;
- Medewerkers zijn meer betrokken en werken met meer plezier;
- Minder ziekteverzuim of uitval;
- Betere benutting van kennis, meer creativiteit en innovatie.

Willen we ons voorbereiden op de komende vergrijzing dan is het tijd om te investeren in mensen, zodat we de toekomst met vertrouwen tegemoet te kunnen zien. Een traject start met een intakegesprek waarin de mogelijkheden worden verkend. De mogelijke vervolgstappen zijn:

- Presentatie aan de directie;
- Voorlichtingsbijeenkomst personeel;
- Samenstellen projectteam, formuleren en vaststellen doelstellingen;
- Kick-off workshop voor projectteam;
- Begeleiden projectteam.

Verbeter uw resultaten door slimmer te werken!

Contact:

Meer weten over sociale innovatie en creativiteitontwikkeling?

Neem dan contact op met Jolanda Verburg: 0345-548831 of 06-30373120

of stuur een mail naar: j.verburg@gieserwildeman.nl

www.gieserwildeman.nl

GIESER WILDEMAN

Innovatiekracht in Organisaties